

THE GENESIS PROYECT

ATCN: ING. MIKEL AIZPURUA
ASUNTO: GUION PARA VIDEO DE PRESENTACION

Sinopsis de Secuencias
SEPTIMO borrador
(Con la esperanza de que sea el último)

GRUPO NENA THE GENESIS PROYECT

Secuencia 1.- PRESENTACION

Duración total: 20 seg.

DESCRIPCION DE OBJETIVOS DE LA SECUENCIA: La presentación es un segmento corto que no lleva información de ningún tipo, es una animación del logotipo de GRUPO-NENA, elaborado en 3D, (requete-recontra-ultra-archi-arrechissssimmo!!!!, super y tal) asociando nuestra imagen a alta tecnología.

Secuencia 2.- QUIENES SOMOS

Duración total 2 minutos

DESCRIPCION DE OBJETIVOS DE LA SECUENCIA: Esta secuencia identifica a GRUPO-NENA, cuenta la historia del sueño de su presidente, de los inicios de Droguería Nena, jugando gráficamente con fotografías de archivo y espacios virtuales, explica el inicio del compromiso de la empresa y su crecimiento hasta la posición actual, busca fijar la imagen de crecimiento sostenido, solidez, seriedad y responsabilidad.

VIDEO

AUDIO

AC 2-1 (10 seg)
Obertura a composición de fotografías de Don Miguel en sepia, en movimiento sobre fondo texturizado

Toda empresa se inicia con el sueño de un hombre, y este sueño nació con Don Miguel Aizpurua,

AC 2-2 (5 seg)
continúa composición de fotografías de Dn Miguel en sepia, en vehículo, con maletín de época, en movimiento sobre fondo texturizado

quien se establece como visitador médico,



THE GENESIS PROYECT

AC 2-3 (12 seg)

Continúa composición de fotografías antiguas de ciudades y farmacias que van cambiando de sepia a color, en movimiento sobre fondo texturizado con mapa

así recorre todo el país, creando a través de los años una sólida relación personal con farmacéuticos, aprendiendo a conocer sus necesidades.

PL 2-4 (12 seg)

Corte a composición de fotografías de época en local de Droguería Nena, con trabajadores, en movimiento sobre fondo texturizado con logotipo,

Justamente para satisfacerlas nace Droguería Nena en Agosto de 1986. Con un grupo de jóvenes que conformaron un equipo humano dedicado y detallista,

AC 2-5 (5 seg)

Continúa composición de fotografías de transporte, de empleados, en movimiento sobre fondo texturizado con logotipo

que trabajó siempre para servir como las farmacias lo necesitaban.

AC 2-6 (10 seg)

continua composición de fotografías de personal, en fondo se crean tabla de gráficos con curva ascendente (años contra ventas)

El sueño creció y formó raíces en el equipo de trabajo de Droguería Nena, iniciando un crecimiento acelerado,

AC 2-7 (10 seg)

gráfico de crecimiento pasa a 2do. plano y en primer plano aparece mapa de centro occidente, que crece hacia occidente y sur

en el que cada año conquista nuevos territorios, rompiendo rutinariamente todos los récords de venta,

PL 2-8 (5 seg)

corte a composición de fotografías de graduandos y personal de oficina con computadoras, en movimiento sobre fondo texturizado

y lo que es mas importante, el equipo humano se profesionaliza y desarrolla.

AC 2-9 (5 seg)

En fondo texturizado se forma gráfico de crecimiento que aumenta

Y con nuevos conocimientos se pudo prever, liderar y marcar pauta



THE GENESIS PROJECT

AC 2-10 (14 seg)
mapa del país en que crece zona y abarca por completo, aparecen textos PRIMERA DROGUERIA DEL PAIS , desde Marzo de 1998,

Hoy ocupa lugares privilegiados, asentándose sólidamente como una de las principales Droguerías del País

AC 2-11 (10 seg)
mantiene fondo de PRIMERA DROGUERIA DEL PAIS en segundo plano y aparece estadística sobre frascos y blister simulados

prácticamente una de cada cinco medicinas que se expenden en el país ha sido distribuida por DRONENA

AC 2-12 (10 seg)
aparece mapa del país, textos PRIMERA DROGUERIA DEL PAIS se sitúan en parte baja mientras se inicia animación de logotipo de GRUPO NENA

Este es un grupo humano con la preparación y la voluntad de servirle aun mejor, el GRUPO NENA

Secuencia 3.- EL CAMBIO

Duración total 1 minuto

DESCRIPCION DE OBJETIVOS DE LA SECUENCIA: Esta secuencia explica la motivación del cambio en el GRUPO NENA, centrándose en la misión y su significado para el farmacéutico.

PL 3-1 (12 seg)
Obertura a composición de fotografías de inicio de DROGUERIA NENA, en movimiento fotografías y videos de trabajadores actuales frente a computadoras y camiones nuevos sobre fondo con textura de logos

El sueño iniciado en 1986 sigue vivo en quienes trabajan en el GRUPO NENA y aunque ha crecido los principios no han cambiado,

AC 3-2 (15 seg)
sobre textura de logos texto DISTRIBUIDOR PURO y corren videos de montacargas con productos y personal desempacando y acomodando,

GRUPO NENA es un distribuidor puro de productos para farmacias, como tal los esfuerzos se dirigen a mejorar el volumen de compra con los Laboratorios, no a competir produciendo medicamentos ni adquiriendo detalles,



THE GENESIS PROYECT

AC 3-3 (12 seg)
sobre textura de logos, texto MAS DE 6.000
LINEAS DE PRODUCTOS EN STOCK,
aparecen portadas de promociones,

por esto ofrece el mayor stock y mejor precio
en todo, porque no tiene farmacias propias a
las que favorecer y todos los beneficios
adicionales de las negociaciones los traslada
a las farmacias.

AC 3-4 (13 seg)
Una de las portadas amplia a pantalla
completa, disuelve a fondo de estrellas

El objetivo es servirle siempre con mejor
calidad, adelantándose a sus necesidades,
agilizando sus despachos y entregas, por ello
no puede detenerse, tiene que cambiar

AC 3-5 (13 seg)
sobre fondo de estrellas se forma texto "los
cambios profundos se dan de adentro hacia
afuera, si no son solo maquillaje"

y los cambios profundos se dan de adentro
hacia fuera, sino son solo maquillaje

AC 3-6 (10 seg)
sobre fondo se estrellas crucero estelar tipo
NCC 107 con identificación de entra en
pantalla camara rota y se situa sobre ella
descubriendo logo 3D de GRUPO NENA

este cambio obliga a aumentar la eficiencia y
mejorar el servicio para alcanzar la
excelencia en la distribución de productos
para las farmacias

Secuencia 4.- COMO CAMBIAMOS

Duración total 4 minutos

DESCRIPCION DE OBJETIVOS DE LA SECUENCIA: En esta secuencia se explican los cambios, presentándolos como hecho realizado, desde el punto de vista del farmacéutico, pasando por ventas, sistema, almacén y transporte, se hace hincapié en las ventajas para el farmacéutico en cada caso, terminando con un recuento de las ventajas.

PL 4-1 (4 seg)
Obertura a primer plano de mujer robot que
mueve los brazos

Estos son los cambios

AC 4-2 (7 seg)
cámara se dirige a circuitos del corazón
dentro de la robot

en los que nuevas tecnologías se aplican



THE GENESIS PROYECT

PL 4-3 (10 seg)

descubre conjunto de cuatro placas de circuitos integrados con textos MEDICINAS, REPRESENTANTES, VENEDORES TELEFONICOS, TRANSPORTE, en el centro de la placa esta un chip palpitante con texto FARMACIA

con el único objeto de mejorar constantemente la forma de servirle

PL 4-4 (3 seg)

Obertura a primer plano de farmacéutico que marca el número de GRUPO NENA

SFX: bip-bip-buup-biip-bup-bip

PL 4-5 (2 seg)

Contraplano de farmacéutico con teléfono en mano, close up a boca

Alóóó, Nena, alóóó.....

PL 4-6 (4 seg)

Cámara subjetiva es absorbida por el teléfono mediante efecto

SFX: shhwoshhh

AC 4-7 (4 seg)

El farmacéutico convertido en ser digital recorre la línea telefónica por dentro hasta salir en la sala de vendedores telefónicos de GRUPO NENA

SFX: shhwoshhh

PL 4-8 (15 seg)

Cámara recorre el área de vendedores telefónicos, disuelve con video de vendedores telefónicos en close up

bienvenido al GRUPO NENA, esta es la sala de vendedores telefónicos, desde aquí se comunican con Ud. para actualizarle en las mejores ofertas, pre-empaques y descuentos e inmediatamente colocar su pedido en el sistema.

PL 4-9 (5 seg)

Imagen se reduce a gráfico en pagina web, de DRONENA,

aunque hay farmacias que se comunican directamente por internet



THE GENESIS PROYECT

AC 4-10 (9 seg)

se abren pantalla de inventario con scroll de listado de productos y pantalla de despacho con ruta sobre mapa

y revisan sus fallas con los depósitos de Droguería Nena, hacen sus pedidos y hasta revisan su estado de cuenta

AC 4-11 (9 seg)

Cámara sale de pantalla a sala de vendedores telefónicos, disuelve a video de operador sonriente atendiendo llamada y tecleando pedido

Mientras se realiza su llamada toda la información es introducida en un nuevo sistema, mas ágil y preciso

PL 4-12 (12 seg)

disuelve a pantalla con listado de pedidos y Texto enmarcado que sobresale "DESCUENTO ADICIONAL", vuelve a tamaño normal y sobresale "registrado"

tan sofisticado que si Ud. adquiere las medicinas o productos y accede a un descuento mayor este se registra a su favor automáticamente,

PL 4-13 (5 seg)

disuelve a video de producto con etiqueta de descuento

el sistema recuerda los descuentos al publico que Ud. ordena en cada producto

PL 4-14 (10 seg)

disuelve a video p/g de compras zoom-in ante computador haciendo pedidos

y con la información sumada de todas las farmacias se negocia la compra de altos volúmenes a mejores precios

PL 4-15 (7 seg)

disuelve a farmacéutico sonriendo mientras abre caja de pedido

para que su farmacia tenga siempre al mejor precio las medicinas que más rotan,

PL 4-16 (7 seg)

disuelve a sala de vendedores telefónicos, esta se transforma a líneas de construcción zoom back

manejar esos altos volúmenes requiere de mucho espacio y organización

AC 4-17 (9 seg)

cámara recorre edificio y se dirige a galpón en plano tridimensional, aparecen conexiones electrónicas dentro de la planta

por ello se invirtió en edificaciones inteligentes, plenas de sistemas que alertan y plantean soluciones ante cualquier situación,



THE GENESIS PROYECT

AC 4-18 (5 seg)

paneó se dirige a recepción de productos y se transforma de líneas a animación realista, con camión descargando y montacargas cargando productos

en muy corto tiempo se recibe y clasifica todo producto,

PL 4-19 (6 seg)

disuelve video de carriles despachando medicinas, sobre fondo de tarjetas-madre y brazos de robots en movimiento

La mayor inversión se ha dirigido a agilizar y perfeccionar el despacho,

PL 4-20 (10 seg)

Disuelve a efecto donde Texto: "ROBOTICA" se forma sobre chapa con textura y logotipo de GRUPO NENA

GRUPO NENA es la primera Droguería del país en utilizar robótica para manejar algo tan frágil y delicado como una medicina,

PL 4-21 (10 seg)

disuelve a animación de placa de circuitos con destello recorriendo circuito con video de cajas plásticas en disolvencia

apenas su pedido es ingresado en sistema, este automáticamente calcula el volumen y le asigna una o mas de estas cajas plásticas entrando en cola

PL 4-22 (7 seg)

disuelve a animación realista de zoom back de sistema de despacho

en un recorrido por este gigantesco almacén automatizado

AC 4-23 (12 seg)

zoom in a video de estantes dinámicos, en fondo video de montacargas con paletas de producto

su pedido es surtido mediante robots, constantemente llenados, con mas de 6.000 diferentes líneas

PL 4-24 (10 seg)

corte a video real de estantes dinámicos llenándose

en ellos se encuentra la mayoría de los medicamentos,

PL 4-25 (12 seg)

disuelve a estante dinámico surtiendo producto en raíl y raíl llenando bandeja en tolva,

estos estantes reaccionan a su pedido despachando cada producto en las cantidades ordenadas, llenando en segundos las cajas plásticas,



THE GENESIS PROYECT

AC 4-26 (10 seg)

Disuelve a video de estantes refrigerados y frascos,

claro que en ocasiones se necesitan también medicamentos muy delicados, refrigerados, o psicotrópicos

PL 4-27 (10 seg)

corte a video en travelling de área semi automática, video de despachador, zoom in a su brazo muestra equipo

entonces las cajas plásticas son dirigidas a áreas donde la información es recibida por despachadores en estas pequeñas pantallas

PL 4-28 (10 seg)

disuelve a despachador surtiendo pedido, zoom a chequeo con dispositivo en dedos, fondo de placa de circuitos

indicando que cantidad de cada producto se surtirá y verificándolo con este dispositivo

PL 4-29 (10 seg)

disuelve video de caja que es frenada y desviada a area de chequeo

en un sistema que chequea constantemente que su pedido este completo

PL 4-29b (10 seg)

disuelve a video de correa de transporte, sobre video en que impresora coloca factura en la caja

así las cajas plásticas son transportadas hasta este punto donde se imprime y añade al despacho su factura

PL 4-30 (7 seg)

disuelve a video de maquina que cierra bandeja

para que luego automáticamente se cierre la bandeja

PL 4-31 (7 seg)

disuelve a video de maquina que fleja bandeja

y tras un ultimo chequeo se la fleje

PL 4-32 (12 seg)

Disuelve a animación realista de sistema de despacho, TEXTO: MENOS TIEMPO MENOS ERRORES

Este gigantesco almacén automatizado trabaja para Ud. reduciendo drásticamente el tiempo y los errores de despacho



THE GENESIS PROYECT

PL 4-33 (8 seg) disuelve a video de recorrido de bandeja hacia puerto de transporte	en muchos casos sin que la mano humana toque su despacho
PL 4-33b (8 seg) disuelve a video en puerto de transporte	el recorrido continúa hasta una de las 16 rampas de salida
PL 4-34 (8 seg) corte a video de transporte cava ultimo modelo cargando cajas plásticas	donde el vehículo asignado a su ruta de transporte espera para salir
PL 4-35 (10 seg) corte a vista aérea de toda la flota en carretera	En transporte se han realizado inversiones para aumentar una moderna flota de vehículos
PL 4-36 (8 seg) corte a interno de vehículo con dispositivo GSP,	equipada con ubicadores satelitales que aumentan la seguridad
PL 4-36-B (8 seg) Disuelve a central de transporte con dispositivo GSP, en fondo mapa de carretera con punto titilante y operadora accionando computador	en un sistema que le permite a Ud. monitorear con la operadora la velocidad, ubicación exacta de su despacho, y hasta su contenido
PL 4-37 (5 seg) disuelve a central de transporte con operador de radio	unido a nuevos y sofisticados equipos de comunicación
PL 4-38 (12 seg) toma general de flota de transporte circulando en carretera	forman una flota con capacidad de servir confiablemente a todo punto de nuestra geografía
PL 4-39 (15 seg) corte a mano de robot que coloca placa de circuitos a texto MAS MEDICINAS A MENOR PRECIO	Esta inversión en tecnología y sistemas se realiza para aumentar el volumen de productos y mejorar el precio que recibe su farmacia, para hacer mas en menos tiempo y a menor costo



THE GENESIS PROYECT

AC 4-40 (6 seg)

placa de circuitos cambia texto a MEJOR PRODUCTO y se posiciona a izquierda

pero la mayor inversión esta en la gente del GRUPO NENA

AC 4-41 (10 seg)

mano de robot coloca placa de circuitos adicional con texto REPRESENTANTES se ubica a la derecha con videos de representantes con maletín

en los representantes que le visitan y atienden sus necesidades

AC 4-42 (10 seg)

placas de circuitos suben y mano de robot ubica tercera placa con texto VENDEDORES TELEFONICOS que se ubica abajo a la izquierda, corre vídeo de vendedores telefónicos frente a monitor atendiendo

en los vendedores telefónicos que realizan sus pedidos y le informan a diario

AC 4-43 (10 seg)

mano de robot sitúa cuarta placa con texto TRANSPORTE que se ubica abajo a la derecha, corre vídeo de personal de transporte entregando caja plástica

en transporte que periódicamente le entrega su pedido

AC 4-44 (6 seg)

en el centro de las cuatro placas de circuitos emerge un chip palpitante con texto FARMACIAS

todo dirigido a dar el mejor servicio a su farmacia

AC 4-45 (10 seg)

todo el conjunto rota horizontalmente, en los costados del chip se lee SERVICIO *****

de manera en que Ud. sea el que recibe y mide el esfuerzo por darle un servicio de 5 estrellas

AC 4-46 (10 seg)

el chip crece en altura, y genera haz de energía que se dispara hacia el cielo,

así, mediante encuestas constantes, Ud. guiara el cambio del GRUPO NENA para servirle cada vez mejor.



THE GENESIS PROYECT

AC 4-47 (10 seg)

El conjunto rota nuevamente y en la parte inferior descubre logotipo de GRUPO NENA

Esta es la misión del GRUPO NENA, servirle con los productos que Ud. necesita, a los mejores precios y en el momento justo.

AC 4-48 (10 seg)

esta toma texturas como nave espacial e inicia viaje, sobre fondo de estrellas en movimiento

por ello esta obligada a alcanzar una nueva generación en la distribución de productos para las farmacias

AC 4-49 (10 seg)

Genera velocidad warp y rompe el espacio donde queda nebulosa azul que se convierte en logo de GRUPO NENA

GRUPO NENA

La siguiente generación

Secuencia 5.- Despedida

Duración total 30 segundos

DESCRIPCION DE OBJETIVOS DE LA SECUENCIA: En el minuto y treinta segundos finales, mediante un collage de imágenes y animación, se fijan los conceptos de calidad asociada a alta tecnología y satisfacción de las necesidades de los farmacéuticos. El collage incluye imágenes compuestas de la planta y personal, editadas al ritmo de la música de presentación, su objetivo es ambientar y centrar la atención del espectador en la pantalla dando imagen de alta tecnología. El collage de imágenes está conformado por tomas de gente trabajando en los diferentes departamentos, robots operando en despacho y flota de transporte.

